



Zwieńczenie roku

ZE ZNAKIEM JAKOŚCI

Technologie dla zdrowia

silvermedia

» **2**

**Można
na nich
liczyć**


inventory solutions
POLSKA

» **3**

KOLEJNICTWO | Nowosądecki **NEWAG** z certyfikatem IRIS

Zmieniamy polską kolej

Rozmowa
ze **Zbigniewem Koniczkiem**,
prezesem zarządu
Newag S.A.

■ Państwa spółka to jedna z największych polskich firm zajmujących się produkcją, modernizacją oraz naprawą taboru kolejowego. Co dokładnie wchodzi w zakres działalności Newagu?

- Odpowiadając na potrzeby rynkowe, które wymusił wysoki stan wyeksploatowania pociągów, specjalizujemy się w modernizacjach pojazdów kolejowych, lokomotyw spalinowych i naprawach wszystkich typów wagonów osobowych. W zakresie produkcji nowych pojazdów, dostarczamy elektryczne zespoły trakcyjne, zapewniające wysoki komfort podróży, nowoczesny wygląd wnętrza oraz bezawaryjną pracę. Spełniają one różną wymagania i oczekiwania klientów rynku kolejowego. Część z najnowocześniejszych pociągów jeżdżących po polskich torach, powstała właśnie w naszym zakładzie.

■ Można więc powiedzieć, że Newag zmienia polską kolej?

- Udowadniamy, że może być po prostu lepsza, o coraz wyższym standardzie podróżowa-



nia. Chcemy jak najlepiej służyć dotychczasowym klientom, pozyskiwać nowych i nieustannie pogłębiać ich zaufanie. Nasze pojazdy to nowoczesne, bezpieczne maszyny, wyposażone w klimatyzację oraz w system informacji pasażerskiej i monitoringu. Posiadają windy dla osób niepełnosprawnych, komfortowe siedzenia, wygodne poręcze, półki, miejsca na większy bagaż i rowery. Niektóre mają również łącze Wi-Fi czy nowoczesne monitory LCD. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu, nowoczesnemu zapleczu technicznemu, potencjałowi ludzkiemu oraz współpracy z branżowymi ośrodkami naukowymi, jednostkami badawczo-rozwojowymi, uczelniami i instytucjami zagranicznymi, dostarczamy produkty i usługi o najwyższej jakości, zgodnie z normą PN-EN ISO 9001:2001. Ponadto, od lipca tego roku, posiadamy certyfikat międzynaro-

newag

dowego systemu branży kolejowej IRIS (International Railway Industry Standard), co niewątpliwie otworzy przed nami nowe możliwości rozwoju.

■ To znaczy?

- Proces certyfikacji IRIS jest trudny i skomplikowany, wymagający o wiele więcej od firmy, niż w przypadku standardowych systemów. Znaleźliśmy się w gronie tych, którzy spełniają najwyższe normy w produkcji taboru, co otwiera nam drogę do kooperacji z liderami, nie tylko na rynku europejskim, ale i światowym. Jej początek to współpraca z Siemensem – wspólnie wykonaliśmy 35 pociągów do obsługi drugiej linii warszawskiego metra. Konsorcjum z jednym z liderów w branży to dla nas duży prestiż. Dzięki zdobytemu doświadczeniu u najlepszych, będziemy mogli szybciej zmienić i udoskonalać naszą kolej.

■ Dziękuję za rozmowę.

Marta Prusek-Galińska

IT | SILVERMEDIA pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Technologie dla zdrowia

silvermedia

Rozmowa
z **Jarostawem Bułką**,
wiceprezesem
zarządu
Silvermedia
Sp. z o.o. Sp. k.

■ Silvermedia została założona w 2002 roku przez trzech pracowników AGH. Szybko znalazła miejsce na polskim rynku IT oraz, dzięki innowacjom, również na arenie międzynarodowej. Jak wyglądała droga do tego sukcesu?

- Zaczynaliśmy od dedykowanych dla wydziałów edukacji i szkół, działających on-line systemów kompleksowego zarządzania informacją o uczniu. Jesteśmy dumni z tego, że nasze rozwiązania zostały wdrożone w największych polskich miastach! We wrześniu br. zdecydowaliśmy jednak, aby systemy oświatowe sprzedać firmie OTAGO z grupy Asseco.

■ Na jakim sektorze dziś skupiają Państwo swoje działania?

- Nareszcie robimy to, co sprawia nam największą satysfakcję! Koncentrujemy się na systemach, które znajdują zastosowa-

nie w medycynie i ochronie zdrowia. Stworzyliśmy wiele innowacyjnych rozwiązań wspierających diagnostykę medyczną. Jesteśmy ogromnie dumni z naszego systemu do prowadzenia badań przesiewowych, który gromadzi, przetwarza oraz kojarzy ze sobą specjalistyczne dane, a w efekcie aktywnie wspiera pracę lekarzy. Opracowujemy również unikalne w skali światowej, specyficzne algorytmy analizujące dane medyczne.

■ Na czym polega ich wyjątkowość?

- Jednym z przykładów jest system, który potrafi automatycznie oznaczać ważne cechy słuchowych potencjałów wywołanych z pnia mózgu.

■ Co to oznacza?

- Upraszczaając, mózg reaguje na sygnały akustyczne bez względu na to, czy człowiek ma tego świadomość. W reakcji na dźwięk mózg generuje reakcję elektrofizjologiczną i elektryczny sygnał tej aktywności można zarejestrować. Po jego odpowiednim przetworzeniu potrafimy automatycznie ocenić, czy dana osoba słyszy, czy nie.

■ Na jaką skalę wykorzystywane są systemy Silvermedia?

- Obecnie nasze systemy przetwarzają dane kilkuset tysięcy pacjentów przebadanych przesiewowo audiologicznie, alergologicznie, kardiologicznie, okulistycznie i logopedycznie. Nikt nie prowadził w tak szerokiej skali podobnych badań. Ich wyniki, nasz zleceniodawca i partner, Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu, prezentuje na światowych kongresach, gdzie budzą ogromny podziw specjalistów.

Współpracujemy również m.in. z: Centrum Zdrowia Dziecka, Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego, Instytutem Kardiologii w Aninie czy Krakowskim Parkiem Technologicznym. Jesteśmy członkiem klastrow „Life-Science” i „Medycyna-Polska”. Mocno stawiamy na innowację i dlatego aktywnie bierzemy udział w projektach 7. Programu Ramowego w zakresie e-health i ICT. Obecnie jesteśmy partnerem w 6 międzynarodowych konsorcjach. Już dwukrotnie Akademia Polskiego Sukcesu wyróżniła nas swoimi medalami.

■ Dziękuję za rozmowę.

Katarzyna Czenczek

BIZNESRAPORT



SPIS TREŚCI:

Zmieniamy polską kolej 2

Technologie dla zdrowia..... 2

Cztery oblicza biznesu 2

Technologia 3D w polskim wydaniu 3

Całą dobę dla klienta ... 3

Można na nich liczyć... 3

Źródło najwyższej jakości 4

Innowacje zakłete w szkło..... 4

Solidny transport..... 4

Redaktor naczelny:

Marcin Kałużny,

redaktor prowadzący:

Krzysztof Stadler,

redaktor wydania:

Monika Klimczyk,

zespół:

Natalia Zarzeka,

Marta Prusek-Galińska,

Sylwia Stadler,

Katarzyna Czenczek,

Łukasz Bąk,

Łukasz Wilczek,

korekta: Julia Golasik,

DTP: DASO.pl

Wydawca:

Public PR,

40-142 Katowice,

ul. Modelarska 12,

tel./fax: 32/258 04 05,

32/258 20 66,

redakcja@biznesraport.com



Cztery oblicza biznesu



Inwestycja w inżynierię chemiczną, biodegradacja par rozpuszczalników organicznych, współpraca z przemysłem wydobywczym gazu łupkowego, prace na rzecz stabilizacji gruntów, czyli utwardzania wałów przeciwpowodziowych to tylko niektóre zadania, którym z niebywałym zaangażowaniem poświęca się gliwicka spółka Profarb - Grupa Chemiczna.

Doświadczenie i know-how budowane w przedsiębiorstwie przez 25 lat, pozwoliły mu na szczegółową analizę rynku i coraz doskonalsze sposoby odpowiedzi na jego potrzeby. Kluczem do realizacji i rozwoju tak różnych działań jest podstawowa działalność Profarbu w branży chemicznej – w wyrobach lakierowych i tworzyw sztucznych. Prace nad tak specjalistycznymi realizacjami, ułatwia czytelny podział funkcji i kompetencji wewnątrz organizacji, rozłożony na cztery niezależne zakłady.

Kluczowym dla Grupy Chemicznej jest Zakład Inżynierii

Chemicznej, zajmujący się projektowaniem i realizacją inwestycji w branży chemicznej. Drugi to Zakład Maszyn Chemicznych produkujący aparaturę chemiczną wraz z autorskim oprogramowaniem. Trzeci stanowi Zakład Badawczy Kopolimerów skoncentrowany na tworzeniu chemii wodororozpuszczalnej. W zakładzie tym rozwiązuje się także zagadnienia nano- i biotechnologii, m.in. powstają w nim nanogrunt do chemii budowlanej. Czwarty punkt to Zakład Usług Technicznych pracujący w zakresie konserwacji, prowadzenia i utrzymania wykonanych przez Profarb inwestycji. Odpowiedzialność za

wszystkie działania spoczywa na blisko 250 osobach, które realizują i zaspokajają potrzeby wynikające z rynku.

Jakość usług gliwickiego przedsiębiorcy sprawdza się każdego dnia na całym świecie. Do tej pory wykonał kompleksowe inwestycje dla takich potentatów jak: Akzo Nobel, PPG, Hempel, Beckers, Zakłady w Rosji, na Ukrainie i w Azji.

Praca i rozwój Profarbu zostały ponownie docenione przez kapitułę konkursu JAKOŚĆ ROKU, która drugi rok z rzędu chce ją docenić przyznając rekomendację do SREBRNEJ NAGRODY JAKOŚĆ ROKU.

Monika Klimczyk

MULTIMEDIA | Pierwszy polski telewizor 3D marki MANTA już w sprzedaży

Technologia 3D w polskim wydaniu



Rozmowa z **Bogdanem Wicińskim**, prezesem zarządu Manta Multimedia sp. z o.o.



■ W listopadzie mijającego roku, Manta obchodziła 13 rocznicę działalności. Czy zakładając firmę w tamtych czasach, miał Pan świadomość, że tworzy się najbardziej rozpoznawalna polska marka w branży IT, RTV i małego AGD?

- Końcówka lat dziewięćdziesiątych minionego stulecia była dobrym okresem do rozwoju branży komputerowej i wszelkiego rodzaju akcesoriów z nią związanych. Młody, otwarty na nowości i bardzo chłonny rynek polski, zaczął poszukiwać nowoczesnych urządzeń, które miały usprawniać pracę przy komputerze. Szybko zorientowałem się, że sklep z gramami komputerowymi, który w owym czasie prowadziłem ze współpracownikami i oferowane przez nas urządzenia peryferyjne nie są w stanie sprostać oczekiwaniom doskonale uświadomionego i wymagającego polskiego miłośnika gier komputerowych. Przyjąłem więc w 1998 roku następujący kierunek działań: import określo-

nych produktów z branży akcesoriów i dystrybucja ich pod marką własną.

■ **Czy początki przysporzyły Państwu trudności?**

- Nadspodziewanie nie. Warunki dla rozwoju branży multimedialnej były sprzyjające, ponieważ potencjalnego konsumenta coraz bardziej interesowały dobra luksusowe. Pewnym zagrożeniem mogło być powszechne przekonanie, że rynek jest nasycony, a produkty zachodnich marek – bezkonkurencyjne. W rzeczywistości było zupełnie inaczej. Skoncentrowaliśmy więc swoją działalność w tym okresie na współpracy z sieciami hipermarketów, na półkach których można było zaopatrzyć się w pierwsze produkty marki Manta. Dzięki temu uzyskaliśmy niskie koszty dystrybucji i zajęliśmy się kreowaniem własnego wizerunku.

■ **Od czego rozpoczęła się budowa potęgi Manty?**

- Pierwszym produktem promowanym pod naszą marką było urządzenie pozwalające modyfikować tryb gier na

platformie PlayStation o nazwie PRO ACTION REPLAY, które okazało się prawdziwym hitem. Postanowiliśmy pójść za ciosem i wszystkie zyski zainwestowaliśmy w nowe artykuły, które uzupełniły nasze portfolio,

m.in. akcesoria do gier i karty pamięci. Rok 1999 to kolejny przełom, gdyż rozpoczęliśmy produkcję oraz import drobnych produktów elektronicznych. Oferta poszerzyła się o dodatki komputerowe: głośniki, mikrofony, myszki, klawiatury itp.

■ **Czy zatem można powiedzieć, że Manta zajmuje się produkcją prototypów zaadaptowanych na polski rynek?**

- Taki był dotychczasowy profil działalności. Rok 2011 to punkt zwrotny w historii spółki. W ręce naszych klientów oddajemy pierwszy telewizor 3D polskiej produkcji. Jestem przekonany, że takie atuty jak: nowoczesność, wysoka jakość a przy tym konkurencyjna cena sprawia, że telewizory Manta podbijają serca Polaków. W sklepach dostępne są obecnie 32-calowe modele wyposażone w matryce LCD. Można je kupić w naj-

lepszych sieciach sprzedaży detalicznej, jak również w trybach internetowych. 32-calowy LCD 3D to pierwszy z modeli wprowadzonych na rynek przez firmę Manta Multimedia. W najbliższym czasie do sklepów trafią jeszcze telewizory 3D LCD 42 cale i 3D LED – 37- i 42-calowe.

■ **Można zauważyć, że jakość stała się dla Państwa sprawą kluczową. Czy to znaczna transformacja w polityce Manty?**



■ **Czy od tej pory trendem będzie produkcja krajowa?**

- Dobra jakość oraz wysokie parametry powstałych telewizorów przekonały nas, że obrany kierunek rozwoju jest prawidłowy. Dlatego już teraz prowadzimy prace nad oświetleniem typu LED, które również chcemy produkować w Polsce.

- Jeszcze kilka lat temu dział serwisu był piętą achillesową spółki. Dziś jego utrzymanie to niespełna 2% całości przychodów. To wypadkowa działań podjętych w roku 2008, w którym postawiliśmy na edukację zespołu na wszystkich szczeblach, uświadamiając, że praca w obszarze poprawy jakości zaowocuje sukcesem i dalszym rozwojem przedsiębiorstwa. Rozpoczęliśmy stosowanie wielu mechanizmów kontrolingowych przy wyborze np. kooperanta,

próbki materiału czy prototypu. Prowadzimy szczegółowe i wnikliwe badania produkcji i post-produkcyjne. Podnosimy kwalifikacje naszych podwykonawców, wskazując gotowe rozwiązania usprawniające. Postawiliśmy na wiedzę, dojrzałość, świadomość, stworzenie i zaimplementowanie określonej strategii, niezłomnej jej realizowanie, korygowanie i ulepszanie. Sukces osiągnęliśmy dzięki konsekwentnej realizacji objętej strategii. Po trzech latach tak prowadzonej polityki pro jakościowej, jesteśmy postrzegani jako solidne przedsiębiorstwo. Mamy dobre relacje zarówno z kontrahentami jak i z odbiorcą końcowym.

■ **Najlepszym dowodem na to jest nominacja dla Manta Multimedia do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011.**

- Jest to ukoronowanie rozpoczętej trzy lata temu i świadomie prowadzonej kampanii na rzecz utrzymania najwyższych standardów jakości urządzeń. Przyswiadcą nam idea stworzenia produktu perfekcyjnego. Takiego, którego oczekivalibyśmy sami będąc potencjalnym konsumentem.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Sylvia Stadler

SERWIS IT | DASOFT pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Całą dobę dla klienta



Dasoft S.A. od ponad 10 lat buduje swoją pozycję na rynku terminali płatniczych POS. Spółka oferuje gamę usług z zakresu zaawansowanych technologii informatycznych, współpracując z kontrahentami na całym świecie. Rozwiązania przedsiębiorstwa cieszą się zadowoleniem jednostek handlowych, dystrybucyjnych oraz urzędów i instytucji z sektora publicznego i nie tylko.

Dasoft, początkowo jako dystrybutor terminali Lipman Nurit, rozszerzył ofertę o świadczenie hostingu kluczy do ładowania PrePaid oraz stworzył ogólnopolski serwis urządzeń elektronicznych, w tym terminali płatniczych POS. Po zaprzestaniu dystrybucji produktów Lipman Nurit, spółka zdecydowała się wprowadzić na rynek Polski rozwiązanie wyprzedzające inne urządzenia pod względem parametrów technicznych i jednocześnie konkurencyjne cenowo wobec ówczesnie dostępne sprzętu tego typu. Wybór padł na produkt Creon marki Spectra, który został opracowany przez programistów Dasoft. W ten sposób wykreowała się rola firmy jako partnera jednostek, wykorzystujących w swoich usługach terminale płatnicze POS.

Działalność serwisowa rozwinęła się znacznie w 2004 roku, w chwili przejścia przez przedsiębiorstwo opieki serwisowej terminali POS dla Banku PEKAO S.A.

- jednego z największych acquire'ów w Polsce.

Rozbudowano wówczas dział Help Desk (profesjonalne narzędzie do internetowej obsługi zgłoszeń – przyp. red.) oraz w znacznym stopniu rozszerzeniu uległa ogólnopolska sieć usługowa. - Podstawową wartością, jaką kierujemy się na co dzień w naszych działaniach jest jakość. Wysokie standardy świadczonych usług sprawiają, że klienci wiążą się z nami na długo, stawiając na sprawdzonego i pewnego partnera. Jednocześnie nie moglibyśmy doskonałości swoich usług, nie korzystając z innowacyjnych rozwiązań, które umożliwiają nam odpowiedni nadzór nad realizacją zgłoszeń serwisowych 24h na dobę – mówi **Małgorzata Goszczyńska-Sobocińska**, dyrektor serwisu Dasoft S.A. - W tym celu, dział programistyczny stworzył nowoczesną i wszechstronną aplikację webową, która umożliwia dokładną kontrolę procesu realizacji zleceń, jak również obiegu magazynowego sprzętu. System pra-

cjuje w trybie 24h na dobę, 7 dni w tygodniu. Jest poddany stałemu monitoringowi, który pozwala na jego kontrolę pod względem dostępności oraz poprawności obsługi zgłoszeń – dodaje.

System, po otrzymaniu zgłoszenia od klienta, sam tworzy zlecenie dla serwisanta, które wysyłane jest do niego zarówno drogą mailową jak i przez sms, co umożliwia odbiór i realizację zgłoszenia nawet, gdy serwisant przebywa w terenie.

- Obecnie pod opieką serwisu Dasoft znajduje się około 37 tys. terminali POS oraz liczne punkty handlowo-usługowe, w których świadczymy z powodzeniem serwis oraz wykonujemy instalacje infrastruktury informatycznej. Rozkład poszczególnych oddziałów terenowych, wykwalfikowana i doświadczona kadra oraz kompetentny Help Desk są gwarantem naszego sukcesu w dziedzinie ogólnopolskiego serwisu IT – podkreśla na koniec **Małgorzata Goszczyńska-Sobocińska**.

oprac. Katarzyna Czenczek

OUTSOURCING INWENTARYZACJI | INVENTORY SOLUTIONS POLSKA ubiega się o ZŁOTĄ JAKOŚĆ ROKU

Można na nich liczyć

Inventory Solutions Polska, wchodząc na rynek w 2007 roku, zaproponowała innowacyjną ofertę inwentaryzacji głównie dla sklepów detalicznych. Obecnie jest liderem w zakresie outsourcingu inwentaryzacji. Oferuje szerokie spektrum usług dla czołowych ogólnopolskich sieci detalicznych, podmiotów produkcyjnych, magazynów i centrów logistycznych. Konsekwentnie prowadzona polityka zarządzania jakością, a co za tym idzie – wysoki poziom usług – przyniosł jej nominację do najwyższego odznaczenia – ZŁOTEJ JAKOŚCI ROKU.

Poznańska firma zapewni proces inwentaryzacji skrojony na miarę potrzeb każdego klienta. Niezwykła dokładność liczenia, efektywność i szybkość procesu, dopasowanie czasowe, np. przeprowadzenie inwentaryzacji w ciągu jednej nocy oraz przygotowanie pełnej dokumentacji raportowej zgodnie z obowiązującymi procedurami, to najważniejsze z atutów spółki. Inventory Solutions odpowiada również za przygotowanie logistyczne i organizacyjne procesu inwentaryzacji. Dzięki odpowiedzialnej polityce rekrutacji i szkoleń dysponuje wysoko wykwalifikowaną kadrami, która gwarantuje wykonanie usługi na najwyższym jakościowo poziomie.

Odpowiednie zaplecze technologiczne w formie najnowocześniejszego oprogramowania oraz specjalnych skanerów do kodów kreskowych, stały się wartością dodaną dla klientów spółki. - Powierzając inwentaryzację nam – specjalistom, dany podmiot pozbywa



się wszystkich możliwych niedogodności związanych z tym procesem, a sam może skoncentrować się na swojej podstawowej działalności i podnoszeniu wyników sprzedaży – mówi **Michał Matłoka**, prezes Inventory Solutions Polska Sp. z o.o. - Warto podkreślić korzyści ekonomiczne wynikające z braku kosztów utrzy-

wania sprzętu elektronicznego i oprogramowania, szkoleń, podróży i noclegów, jakie musiałby zagwarantować swojemu personelowi inwentaryzującemu – podkreśla.

Do rozwoju poznańskiego przedsiębiorstwa przyczyniają się projekty realizowane z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. - Obecnie pracujemy nad wdrożeniem innowacyjnego na skalę europejską, systemu inwentaryzacji środków trwałych i majątku. Dofinansowanie ze środków UE na pewno nam w tym pomoże. Kolejny kierunek rozwoju naszej spółki widzimy również we współpracy z potentatami branży farmaceutycznej i sektorem przemysłowym. Choć nie bazujemy na opinii, to jestem jednak przekonany, że renomą Inventory Solutions Polska, już po raz trzeci obiektywnie potwierdzona nagrodą JAKOŚĆ ROKU, przyczyni się do realizacji tych planów – dodaje na zakończenie **Michał Matłoka**.

Marta Prusek-Galińska

WODOCIĄGI I JASTRZĘBSKI ZAKŁAD WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI S.A. pretenduje do nagrody JAKOŚĆ ROKU SREBRO

Źródło najwyższej jakości



Rozmowa z **Tadeuszem Pilarskim**, prezesem zarządu Jastrzębskiego Zakładu Wodociągów i Kanalizacji S.A.

■ **Od blisko 17 lat działają Państwo na rzecz lokalnej społeczności i środowiska naturalnego. Jaki jest zakres usług przedsiębiorstwa?**

- Dokładnie od 1 maja 1994 roku zapewniamy usługi związane z dostarczaniem wody. Ponadto, odbieramy i oczyszczamy ścieki z terenu Jastrzębia Zdroju oraz dwóch pobliskich gmin: Mszany i Godowa.

■ **Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji S.A., jako jedyny tego typu w Polsce, dostarcza swoim mieszkańcom**

importowaną wodę. Proszę o tym opowiedzieć.

- Z uwagi na fakt, że Jastrzębie Zdrój to miasto górnicze, nie posiadamy własnych ujęć wody pitnej. Źródła, do których mamy dostęp nie zaspokajają potrzeb lokalnej społeczności. Dlatego, jako jedyna firma w Polsce, importujemy dla naszych mieszkańców wodę z Czech, ze źródeł rzek Ostrawicy i Murawki w Beskidzie Wysokim, uchodzącej za jedną z najlepszych w Europie. Korzystamy z dwóch ujęć, któ-



Oczyszczalnia ścieków „Ruptawa”

re znajdują się ponad 500m n.p.m. Zlewnia, w 98% położona w lasach, została odseparowana od wpływu człowieka. Woda z tych terenów jest więc niemal krystaliczna, co sprawia, że praktycznie nie trzeba jej uzdatniać.

■ **Jakość i związane z nią technologie używane w Państwa działalności, stanowią najważniejsze aspekty, które wiążą się z odpowiedzialnością za środowisko, a także zdrowie i życie mieszkańców obsługiwanych terenów. W jaki spo-**

sób Jastrzębski ZWIK tak godnie służy środowisku?

- System odbioru oraz oczyszczania ścieków wdrożony przez zakład to ogromny sukces, na który pracowaliśmy przez lata. Dziś, z całą pewnością można powiedzieć, że nasza oczyszczalnia RUPTAWA zalicza się do najnowocześniejszych w Europie. Sam system mechaniczno-biologiczny wraz z usuwaniem biogenów sprawia, że na terenie oczyszczalni nie powstają odpady. Wszystko wykorzystujemy, a następnie przetwarzamy z korzyścią dla środowiska

- np. ścieki oczyszczone sprzedajemy jako wodę technologiczną do kopalni i elektrociepłowni. Wytwarzamy również biogaz, z którego powstaje energia elektryczna oraz ciepło, a z osadów produkujemy ziemię znormalizowaną czyli sztuczny humus, służący do rekultywacji hałd pokopalnianych. Na wylocie ścieków oczyszczonych do rzeki zadamowiliśmy się rodzinny raków. Stanowi to namacalny dowód, w dosłowny sposób potwierdzający nasze sukcesy.

■ **Jak powszechnie wiadomo, poziom wód na świecie z każdym rokiem sukcesywnie maleje. W jaki sposób dbają Państwo o zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie ochrony środowiska?**

- Dwa lata temu postanowiliśmy stworzyć Centrum Edukacji Ekologicznej. Inicjatywa,

obejmuje trzy programy skierowane do dzieci w wieku przedszkolnym, szkolnym i młodzieży. Edukujemy młodych ludzi w zakresie ochrony środowiska i uświadamiamy, w jaki sposób działa nasza spółka. Organizujemy także wycieczki po terenach całej oczyszczalni. Założeniem tej inicjatywy jest utrwalanie pozytywnych postaw, które przyczyniają się do ochrony zasobów środowiska naturalnego.

■ **Jakie działania, związane z rozwojem przedsiębiorstwa, podejmą Państwo w najbliższym czasie?**

- Zamierzamy wdrożyć systemy zarządzania ochroną środowiska ISO 14001 oraz ISO 9001. Działamy w zgodzie z wymogami tych systemów, chcemy je jednak oficjalnie udokumentować.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Natalia Zarzeka

SZKŁO OPAKOWANIOWE | GRUPA SORT wdraża innowacyjne rozwiązania w produkcji szkła

Innowacje zaklęte w szkłe



Rozmowa z **Adamem Szyburskim**, prezesem zarządu Grupy Sort Sp. z o.o.

■ **Huta Szkła Tur, należąca do Państwa grupy, działa od 1842 roku. Jakiej Państwa wobec niej oczekiwania?**

- Zakład w miejscowości Tur ma pomóc nam w wypracowaniu pozycji lidera produkcji butelek o wyszukanych kształtach, które są przeznaczone do krótkich serii rzędu od 10 tysięcy sztuk oraz szkła dekoracyjnego.

■ **Dlaczego postawili Państwo na nietypowe butelki?**

- Ponieważ wyjątkowy produkt zasługuje na opakowa-

nie, które podkreśli jego unikatowość. Wymagający klient szuka na półce sklepowej artykułu spełniającego szereg wygórowanych kryteriów takich jak: oryginalność, marka, niezwykły wygląd. Atrakcyjne opakowanie podkreśla te atuty. To szczególnie ważne, gdy zakupiony trunek chcemy przeznaczyć na prezent. Taki podarunek zapadnie w pamięci obdarowanego właśnie ze względu na swój wygląd.

■ **Grupa Sort dużą wagę przykładą do ekologii.**

- Szkło to surowiec, który może być wielokrotnie wykorzystywany. Dodatkowo proces jego przetwarzania nie jest skomplikowany i również może być powtarzany wiele razy. Należy jednak pamiętać, że ekologiczne powinno być nie tylko samo opakowanie, ale również proces produkcji. Aby chronić środowisko, postanowiliśmy pozyskać środki unijne na wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie produkcji szkła.

■ **Jakie to rozwiązania?**

- Priorytetowo podchodzimy do obniżenia emisji CO₂ do atmosfery, dlatego w Hucie Szkła Tur w innowacyjny sposób połączyliśmy najnowsze technologie. Opracowana instalacja powstała jako pierwsza w świecie. Zastosowaliśmy m.in. opalanie gazem emitujące mniejszą ilość

spalin, które dodatkowo wykorzystujemy do podgrzewania zestawu szklarskiego. Gazy przepływające przez komin podgrzewają wytwarzając energię, dzięki której sami produkujemy gaz do zasilania całego procesu. Ponieważ nie uzyskujemy go wg technologii przemysłowej, dodatkowo otrzymujemy tlen o najwyższym wskaźniku 97-99%. Uboczny skutek tego procesu to wyższa temperatura topienia. Ale należy pamiętać: wyższa temperatura topienia daje lepsze szkło, ponieważ otrzymana powierzchnia ma lepsze parametry techniczne. Przy zastosowaniu najnowszych maszyn do formowania surowca otrzymamy lepszy wyrób, do-



Produkcja automatyczna szkła

kładniej ukształtowany, z bardziej szczegółową dekoracją. Innowacyjny będzie nie tylko sam proces wytwarzania, ale też cały produkt. Pragnę podkreślić, że opisana instalacja nie jest modernizacją już istniejącej tylko zbudowaną od podstaw.

■ **Uzyskali Państwo nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011. Co się do tego przyczyniło?**

- Na pewno innowacyjne podejście do wytwarzania szkła, znanego zresztą od

kilku tysięcy lat. Również nasze podejście do jakości, dlatego tak dużą wagę przykładamy do zapewnienia ścisłej kontroli całego procesu produkcji i jego parametrów technicznych. Do każdego projektu podchodzimy indywidualnie, ale zawsze z taką samą troską o jakość. System ISO 9001:2008 wdrożony w Hucie Szkła Tur potwierdza nasze działania projekcyjne.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Lukasz Wilczek

Solidny transport



Współczesna logistyka to nie tylko skuteczne procesy wewnątrz magazynu. Łańcuch logistyczny składa się z wielu elementów. Bardzo istotnym ogniwem jest transport. Musi on być na tyle mocny, by nie spowodował zerwania całości.

Mocne ogniwo łańcucha logistycznego w zakresie transportu, zapewnia firma SM Logistic z Andrychowa. Spółka działa na rynku od 1992 roku. Posiada ok. 250 własnych zestawów transportowych do 24 ton. - Wyspecjalizowaliśmy się w transporcie dedykowanym dla sieci handlowych w temperaturach kontrolowanych, dzięki czemu gwarantujemy najwyższą jakość usług w zakresie przewozów świeżych artykułów spożywczych - mówi **Zdzisław Potempa**, prezes zarządu SM Logistic Sp. z o.o.

Wysoka jakość w transporcie to nie tylko termino-

we dostawy w odpowiednich temperaturach. Równie ważną jest sprawna obsługa serwisowa posiadanego taboru. Od niedawna firma dysponuje nowoczesnym warsztatem samochodowym obsługującym nie tylko własną flotę.

Na obszarze 1800m² znajdują się profesjonalne stanowiska serwisowe, umożliwiające równoczesną obsługę sześciu ciężarówek. Parking o powierzchni 8000m² zapewnia samochodom wygodne warunki do manewrowania i postoju.

Warsztat świadczy usługi w zakresie napraw samochodów ciężarowych i dostawczych oraz przyczep

i naczip, w tym powypadkowych. Docelowo planuje się obsługę 600 pojazdów miesięcznie.

- Serwisujemy samochody różnych marek, jednak nasza specjalizacją to Mercedes i Scania. Nasi pracownicy przechodzą szkolenia dotyczące serwisowania tych marek. Dążymy do tego, aby byli oni ekspertami w tej dziedzinie - wyjaśnia prezes Potempa. Warsztat SM Logistic działa w miejscowości Wieprz koło Andrychowa. Oferta skierowana jest do wszystkich firm transportowych, chcących skorzystać z usług profesjonalnego serwisu technicznego.

Lukasz Wilczek

REKLAMA

Fajna-Niania

Portal nie tylko dla rodziców

pomoże Ci znaleźć osobę, która zaopiekuje się Twoim dzieckiem, osobą starszą, domem, a także zwierzęciem.

Sprawdź na: www.fajna-niania.pl

INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Dotacje na innowacje –
inwestujemy w waszą przyszłość

UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego